



L'iniziativa partecipa al Ventennale  
della Settimana della Cultura d'Impresa



# Start Impresa<sup>®</sup>

## Programma Corso 2021-2022

L'intero percorso formativo si svolgerà in modalità ibrida  
sia in presenza che su piattaforma e-learning



CONFINDUSTRIA  
CHIETI PESCARA  
Sezione Servizi Innovativi



17 Settembre 2021

Inizio ore 14:30

# La Selezione

## OPEN DAY START IMPRESA

1



### Presentazione OPEN DAY.

Breve presentazione del corso e illustrazione dell'Open Day (come funziona).

2



### Colloqui MOTIVAZIONALI

Per individuare sia i progetti/idee d'impresa migliori, sia le persone più motivate e pronte ad iniziare il percorso Start Impresa.

3



### Selezione PROGETTI

Valutazione schede e annuncio dei progetti ammessi al Corso Start Impresa.



## Modulo 1

### 1° Parte

# L'AZIENDA SUL MERCATO, STRATEGIA BUSINESS PLAN

Relatore:  
**Giorgio Gandellini** (Nestplan International)

### Argomenti Lezione Live

- > Strategia in soldoni: il mercato è il finanziatore
- > Il motore della prosperità aziendale: un modello logico ed operativo integrato
- > Where? How? What? Who? Why? When? Trova le risposte giuste
- > I fattori critici di successo competitivo: come anestetizzare la sensibilità al prezzo
- > Le componenti del modello di business: come integrarle nel business plan
- > Pensa ad un Piano B: analogie e antianalogie



23 Settembre 2021  
(giovedì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



Webinar 1

**Nestplan International**  
(Giorgio Gandellini)

**DATI OGGETTIVI, STIME E DECISIONI**



25 Settembre 2021  
(sabato)



09:00 - 10:00  
(1 ora)

---

**CASE STUDY "PHI HOTELS & NEW HOSPITALITY"**

**Xenia Hotellerie Solution**

A cura del Comitato Piccola Industria di Confindustria Chieti Pescara



25 Settembre 2021  
(sabato)



10:00 - 11:00  
(1 ora)



## Modulo 1

2° Parte

# L'AZIENDA SUL MERCATO, STRATEGIA BUSINESS PLAN

Relatore:

**Giorgio Gandellini** (Nestplan International)

### Argomenti Lezione Live

- > Strategia in soldoni: il mercato è il finanziatore
- > Il motore della prosperità aziendale: un modello logico ed operativo integrato
- > Where? How? What? Who? Why? When? Trova le risposte giuste
- > I fattori critici di successo competitivo: come anestetizzare la sensibilità al prezzo
- > Le componenti del modello di business: come integrarle nel business plan
- > Pensa ad un Piano B: analogie e antianalogie



30 Settembre 2021  
(giovedì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



Webinar 2

Nestplan International  
(Giorgio Gandellini)

## VALORE PER IL MERCATO E PREZZO



02 Ottobre 2021  
(sabato)



09:00 - 10:00  
(1 ora)



Adecco  
(Massimo Cesarino)

## SCEGLIERE LE RISORSE UMANE CON COMPETENZA



02 Ottobre 2021  
(sabato)



10:00 - 11:00  
(1 ora)



## Modulo 2

Corso Completo

# COME TRASFORMARE LA TUA START UP IN AZIENDA

Relatore:

**Luca Fallaolita** (LF System Italia)

### Argomenti Lezione Live

- > Cosa non deve fare una Start up
- > Il team di lavoro e le figure chiave: cosa manca, cosa serve
- > Professionisti in gamba, lunga vita alle start up
- > Feedback e Advocacy: il Cliente fa parte del team
- > Product Manager o Imprenditore? Organizza, dividi, prevedi



08 Ottobre 2021  
(venerdì)



14:30 - 16:30  
(2 ore)



## Modulo 3

### 1° PARTE

# SOLO I FOLLI NON DANNO I NUMERI

Relatori:

**Matteo Casini** (Studio SLT)

**Pietro Pitingolo** (Sun City Srl)

#### Argomenti Lezione Live

- > Costi di sviluppo, scalabilità e piano di emergenza
- > Il flusso di cassa in una Start Up
- > Salari, costi fissi e variabili: dove risparmiare
- > Break Even! Arriviamoci prima di tutti
- > Business Angels, Crowdfunding, Credito Bancario
- > Ricerca, sviluppo...che fare?



15 Ottobre 2021  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



Webinar 3

Sinergie Education  
(Marianna Belfatto)

Studio SLT  
(Matteo Casini)

## OPPORTUNITA' D'INVESTIMENTO, ESENZIONI, BILANCI AL SICURO: IL GIUSTO MIX DI CREDITI, FONDI E INCENTIVI FISCALI



16 Ottobre 2021  
(sabato)



09:00 - 10:00  
(1 ora)

---

Cristiano Fino Web and Software Solutions  
(Cristiano Fino)

## WEB MARKETING, SOCIAL MEDIA E SOCIAL CRM: TRUCCHI E SEGRETI DI COME VENDERE ONLINE



16 Ottobre 2021  
(sabato)



10:00 - 11:00  
(1 ora)



## Modulo 3

### 2° PARTE

# SOLO I FOLLI NON DANNO I NUMERI

Relatori:

**Matteo Casini** (Studio SLT)

**Pietro Pitingolo** (Sun City Srl)

### Argomenti Lezione Live

- > Costi di sviluppo, scalabilità e piano di emergenza
- > Il flusso di cassa in una Start Up
- > Salari, costi fissi e variabili: dove risparmiare
- > Break Even! Arriviamoci prima di tutti
- > Business Angels, Crowdfunding, Credito Bancario
- > Ricerca, sviluppo...che fare?



22 Ottobre 2021  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)

## Modulo 4

### 1° PARTE

## IL MARKETING NON È PUBBLICITÀ

Relatori:

**Antonello Ballerini** (Digital Food)

**Alessio Di Lorito** (Artheria)

**Lino Olivastri** (Meta Adv)

### 1° Lezione Live

- > Dal Bubble Gum all'Healthcare:  
Il Brand Building in 1 Bacio

### 2° Lezione Live

- > Brand Identity e Start Up: chi sei?

.....

UD Video: Asincrone  
(dal 30/10/2021 al 18/11/2021)

- > Brand Driver e Identità: l'ABZ del Posizionamento
- > La Matrice CRV ideale: non esiste solo il Funnel
- > Physical e Digitale: studia il Target e raggiungilo
- > Senza valore sociale sei fuorigioco (worldwide feel)



29 Ottobre 2021  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



Webinar 4

## CASE STUDY "TECHNOLOGY"

### Taumat Caso Duck - Remu

A cura del Comitato Piccola Industria di Confindustria Chieti Pescara



30 Ottobre 2021  
(sabato)



09:00 - 11:00  
(2 ore)

1° Follow up

## INCONTRO DI VERIFICA E REVISIONE DEL LAVORO DI STESURA DEL BUSINESS PLAN

Docenti / Relatori Start Impresa



05 Novembre 2021  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(2 ore)



Modulo 4

2° PARTE

**IL MARKETING NON È PUBBLICITÀ'**

Relatori:

**Lino Olivastri** (Meta Adv)

**Antonello Ballerini** (Digital Food)

**Alessio Di Lorito** (Artheria)

Lezione Live

> Comunicazione d'Impresa

.....

Lab Finale

> Identità d'Impresa, Posizionamento atteso e Company Profile



19 Novembre 2021  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



## Modulo 5

### 1° PARTE

# IL PITCH DEL BUSINESS: BLA BLA BLA

Relatori:

**Cristiano Fino** (Web Software Solutions)

**Alessio Di Lorito** (Artheria)

### Argomenti Lezione Live

- > 30, 10, 5: il modello "pitch deck" di Guy Kawasaki
- > Parlare in pubblico. Wow!!!
- > Il botta e risposta: conduci tu
- > Obiettivi: finanziatemi. Partnership. Mentorship.



26 Novembre 2021  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



## Modulo 5

### 2° PARTE

## IL PITCH DEL BUSINESS: BLA BLA BLA

Relatori:

**Cristiano Fino** (Web Software Solutions)

**Alessio Di Lorito** (Artheria)

Laboratorio

- > Esercitazione di public speaking:  
presentate la vostra Start Up in 5 minuti.



03 Dicembre 2021  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)

## Webinar 5

## CASE STUDY "FASHION & LUXURY"

### Sartoria Belisario - Blue Italy

A cura del Comitato Piccola Industria di Confindustria Chieti Pescara



04 Dicembre 2021  
(sabato)



09:00 - 11:00  
(2 ore)



## Modulo 6

Corso Completo

# PROTEZIONE INDUSTRIALE E INCENTIVI

Relatori:

**Alessandro Di Girolamo** (Teknoidea)

**Bruno De Nisco** (Teknoidea)

Argomenti Lezione Live

- > Gestione della proprietà industriale, modalità dirette e indirette
- > Agevolazioni, bandi e incentivi, per startup, per proprietà industriale e per l'industria 4.0



10 Dicembre 2021  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)

2° Follow up

## INCONTRO DI VERIFICA E REVISIONE DEL LAVORO DI STESURA DEL BUSINESS PLAN

Docenti / Relatori Start Impresa



17 Dicembre 2021  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(2 ore)



11 Febbraio 2022  
Inizio ore 11:00

L'evento

## IL VINCITORE DI STARTIMPRESA

1



### Presentazione della GIURIA

Composta da 9 giurati, personalità del mondo finanziario e imprenditoriale.

2



### Speech dei CINQUE

Presentazione alla giuria dei 5 progetti finalisti  
(selezionati dal Comitato Tecnico entro il 4 Febbraio 2022)

3



### Proclamazione del VINCITORE

Premiazione del N.1e degli altri 4 finalisti,

Main Sponsor



Partners

