



# **Start Impresa**<sup>®</sup>

Programma Corso 2022-2023

L'intero percorso formativo si svolgerà in modalità ibrida  
sia in presenza che su piattaforma e-learning



CONFINDUSTRIA  
CHIETI PESCARA  
Sezione Servizi Innovativi



09 Settembre 2022

Inizio ore 14:30

# OPEN DAY START IMPRESA



## Presentazione dei Docenti

Saluti di benvenuto e presentazione dei docenti del corso



## Presentazione del Corso

Breve illustrazione del corso a tutti i partecipanti selezionati



## Presentazione dei Progetti

Presentazione dei progetti imprenditoriali ammessi a Start Impresa



## Modulo 1

Lezione Unica

# TRASFORMA LA TUA IDEA IN UNA START-UP

Relatore:

**Luca Fallaolita** (LF System Italia)

### Argomenti Lezione Live

- > Cosa non deve fare una Start-Up
- > L'iter creativo: il percorso a ostacoli di una Start-Up
- > Il team di lavoro e le figure chiave: cosa manca, cosa serve
- > Feedback e Advocacy: il Cliente fa parte del Team
- > Product Manager o Imprenditore? Organizza, dividi, prevedi



16 Settembre 2022  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



Webinar 1

**MAW S.p.A.**  
(Massimo Cesarino)

## SCEGLIERE LE RISORSE UMANE CON COMPETENZA



17 Settembre 2022  
(sabato)



09:00 - 10:00  
(1 ora)

Case History 1

(Le imprese si raccontano)

### **SARTORIA BELISARIO**

**Marco Belisario**, *Amministratore Delegato*

(Le imprese si raccontano)

### **BLUE ITALY**

**Cinzia Di Zio**, *Amministratore Delegato*



17 Settembre 2022  
(sabato)



10:00 - 11:00  
(1 ora)



## Modulo 2

Lezione Unica

# IL TUO CANVAS, MODELLO DI BUSINESS SU MISURA

Relatore:

**Giorgio Gandellini** (Nestplan International)

### Argomenti Lezione Live

- > Vuoi fare goal? Prima inquadra la porta
- > Le 5W: domanda e risposta
- > Risorse Chiave, Canali e Partner
- > Value Proposition, Differenziatori, Revenue Stream
- > Il Target che ti amerà per sempre



23 Settembre 2022  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



Webinar 2

Nestplan International  
(Giorgio Gandellini)

## BREVE PANORAMICA SUI METODI QUANTITATIVI



24 Settembre 2022  
(sabato)



09:00 - 10:00  
(1 ora)

Case History 2

(le imprese si raccontano)

**DYLOAN**

Nicola Di Marcoberardino, *Direttore Generale*

(le imprese si raccontano)

**DIN\_DA\_LO**

Daniela Aiello, *CEO*



24 Settembre 2022  
(sabato)



10:00 - 11:00  
(1 ora)



## Modulo 3

Lezione Unica

# LA TUA IDEA E IL TUO PITCH: PRESENTIAMOCI

Relatori:

**Cristiano Fino** (Cristiano Fino Web and Software Solutions)  
**Alessio Di Lorito** (Artheria)

### Argomenti Lezione Live

- > 10, 20, 30: il modello "pitch deck" di Guy Kawasaki
- > Parlare in pubblico. Wow!!!
- > Il botta e risposta: conduci tu
- > Obiettivi: Finanziatemi. Partnership. Mentorship.



30 Settembre 2022  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



### Webinar 3

Cristiano Fino Web and Software Solutions  
(Cristiano Fino)

## WEB MARKETING, SOCIAL MEDIA E SOCIAL CRM: TRUCCHI E SEGRETI DI COME VENDERE ONLINE



01 Ottobre 2022  
(sabato)



09:00 - 10:00  
(1 ora)

---

### Case History 3

(le imprese si raccontano)  
**DON THE FULLER JEANS**

Mauro Cianti, *CEO*

Il 1° Luxury Jeans "Made in Italy" nel mondo:  
dall'idea alla conquista dell'Oriente



01 ottobre 2022  
(sabato)



10:00 - 11:00  
(1 ora)





## Modulo 4

Lezione Unica

# IL COACHING E'...

Relatore:

**Claudio Bonasia** (CB Consulting)

### Argomenti Lezione Live

- > **PERCHÉ**  
si insegna il Coaching: saper essere Manager, Leader, Coach.
- > **COSA**  
si intende per Coach: cosa significa essere alla guida.
- > **COME**  
si applica il coaching : una metodologia in 7 passi che aiuti l'imprenditore.



7 Ottobre 2022  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



## Modulo 5

### 1° PARTE

# IL MARKETING NON È PUBBLICITÀ

Relatori:

**Antonello Ballerini** (Digital Food)

**Alessio Di Lorito** (Artheria)

**Lino Olivastri** (Meta Adv)

### 1° Lezione Live

- > Dal Bubble Gum all'Healthcare:  
Il Brand Building in 1 Bacio

### 2° Lezione Live

- > Dal brand al company profile: gli elementi fondamentali  
per comunicare la tua impresa

.....

UD Video: Asincrone  
(dal 30/10/2021 al 18/11/2021)

- > Brand Driver e Identità: l'ABZ del Posizionamento
- > La Matrice CRV ideale: non esiste solo il Funnel
- > Physical e Digitale: studia il Target e raggiungilo
- > Senza valore sociale sei fuorigioco (worldwide feel)



14 Ottobre 2022  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



## Laboratorio Pitch

# LA TUA IDEA E IL TUO PITCH

a cura dei Relatori:

**Cristiano Fino** (Cristiano Fino Web and Software Solutions)

**Alessio Di Lorito** (Artheria)

>

Il laboratorio (svolgimento) :

Sperimenta le tue capacità di presentazione della tua idea innovativa. Individua i tuoi punti di forza e debolezza e acquisisci le corrette metodologie per migliorare le tue capacità di *public speaking*.

Impara ad usare gli strumenti più idonei per rendere interessante e coinvolgente il tuo Pitch.



15 Ottobre 2022  
(sabato)



09:00 - 11:00  
(2 ore)



## Modulo 5

2° PARTE

# IL MARKETING NON È PUBBLICITÀ'

Relatori:

**Lino Olivastri** (Meta Adv)

**Antonello Ballerini** (Digital Food)

**Alessio Di Lorito** (Artheria)

Lezione Live

> Comunicazione d'Impresa

Esercitazione Finale

> Sfida il repositioning di un Big Brand: dal Target al Brief



21 Ottobre 2022  
(venerdì)



14:30 - 18:30  
(4 ore)



Laboratorio

## LABORATORIO DI COACHING

a cura del Relatore  
**Claudio Bonasia** (CB Consulting)

>

Il laboratorio (svolgimento) :

Si riprenderanno i temi esposti nella lezione precedente (Modulo 4 , "Il Coaching è...") e si lavorerà insieme sulle esercitazioni assegnate. Il fine è quello di promuovere il processo di consapevolezza che attiva le energie insite in ogni persona: autostima, motivazione, coraggio, sicurezza.



22 Ottobre 2022  
(sabato)



09:00 - 11:00  
(2 ore)



## Modulo 6

1° Parte

# L'AZIENDA SUL MERCATO, STRATEGIA BUSINESS PLAN

Relatore:

**Giorgio Gandellini** (Nestplan International)

### Argomenti Lezione Live

- > Strategia in soldoni: il mercato è il finanziatore
- > Il motore della prosperità aziendale: un modello logico ed operativo integrato
- > Where? How? What? Who? Why? When? Trova le risposte giuste
- > I fattori critici di successo competitivo: come anestetizzare la sensibilità al prezzo
- > Le componenti del modello di business: come integrarle nel business plan
- > Pensa ad un Piano B: analogie e antianalogie



28 Ottobre 2022  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



Webinar 4

**Nestplan International**  
(Giorgio Gandellini)

**DATI OGGETTIVI, STIME E DECISIONI**



29 Ottobre 2022  
(sabato)



09:00 - 10:00  
(1 ora)

Case History 4

(Le imprese si raccontano)

**DINAMIC SERVICE S.r.l.**

**Samantha Basilisco**, *Presidente e Resp. HR*

**Mirko Basilisco**, *Direttore Commerciale e Membro CdA*

(Le imprese si raccontano)

**ARTHERIA S.r.l. (esperienze VR e AR)**

**Thomas Iuliano**, *Co-Founder*



29 Ottobre 2022  
(sabato)



10:00 - 11:00  
(1 ora)



## Modulo 6

2° Parte

# L'AZIENDA SUL MERCATO, STRATEGIA BUSINESS PLAN

Relatore:

**Giorgio Gandellini** (Nestplan International)

### Argomenti Lezione Live

- > Strategia in soldoni: il mercato è il finanziatore
- > Il motore della prosperità aziendale: un modello logico ed operativo integrato
- > Where? How? What? Who? Why? When? Trova le risposte giuste
- > I fattori critici di successo competitivo: come anestetizzare la sensibilità al prezzo
- > Le componenti del modello di business: come integrarle nel business plan
- > Pensa ad un Piano B: analogie e antianalogie



04 Novembre 2022  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)





Webinar 5

**Nestplan International**  
(Giorgio Gandellini)

**VALORE PER IL MERCATO E PREZZO**



05 Novembre 2022  
(sabato)



09:00 - 10:00  
(1 ora)

Webinar 6

**Nestplan International**  
(Giorgio Gandellini)

**ELEMENTI DI PREPARAZIONE PER IL BUSINESS GAME**



05 Novembre 2022  
(sabato)



10:00 - 11:00  
(1 ora)



## Modulo 7

### 1° PARTE

# SOLO I FOLLI NON DANNO I NUMERI

Relatori:

**Matteo Casini** (Studio SLT)

**Pietro Pitingolo** (Sun City Srl)

### Argomenti Lezione Live

- > Costi di sviluppo, scalabilità e piano di emergenza
- > Il flusso di cassa in una Start Up
- > Salari, costi fissi e variabili: dove risparmiare
- > Break Even! Arriviamoci prima di tutti
- > Business Angels, Crowdfunding, Credito Bancario
- > Ricerca, sviluppo... che fare?



10 Novembre 2022  
(giovedì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



## Modulo 7

### 2° PARTE

# SOLO I FOLLI NON DANNO I NUMERI

Relatori:

**Matteo Casini** (Studio SLT)

**Pietro Pitingolo** (Sun City Srl)

#### Argomenti Lezione Live

- > Costi di sviluppo, scalabilità e piano di emergenza
- > Il flusso di cassa in una Start Up
- > Salari, costi fissi e variabili: dove risparmiare
- > Break Even! Arriviamoci prima di tutti
- > Business Angels, Crowdfunding, Credito Bancario
- > Ricerca, sviluppo...che fare?



18 Novembre 2022  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



Webinar 7

Sinergie Education  
(Marianna Belfatto)

Studio SLT  
(Matteo Casini)

**OPPORTUNITA' D'INVESTIMENTO, ESENZIONI, BILANCI AL SICURO:  
IL GIUSTO MIX DI CREDITI, FONDI E INCENTIVI FISCALI**



19 Novembre 2022  
(sabato)



09:00 - 10:00  
(1 ora)

Case History 5

(le imprese si raccontano)

**XENIA SPA Società Benefit**

PHI Hotels & New Hospitality

(le imprese si raccontano)

**REMU**

Carlo Marasca, *Presidente/Amministratore*



19 Novembre 2022  
(sabato)



10:00 - 11:00  
(1 ora)



## Modulo 8

Lezione Unica

# PROTEZIONE INDUSTRIALE E INCENTIVI

Relatori:

**Bruno De Nisco** (Teknoidea)

**Alessandro Di Girolamo** (Teknoidea)

### Argomenti Lezione Live

- > Gestione della Proprietà Industriale: modalità dirette e indirette.
- > Agevolazioni, bandi e incentivi per startup, per proprietà industriale e per l'industria 4.0.



25 Novembre 2022  
(venerdì)



14:30 - 17:30  
(3 ore)



## Case History 6

(le imprese si raccontano)

### **ECOH MEDIA S.r.l.**

**Paolo Campana**, *Amministratore Delegato*

Una Start-Up di altri tempi, un *Business Plan* di successo.  
Ready to Export, la Suite online per pianificare la tua Strategia  
di Marketing per l'internazionalizzazione dell'impresa



26 Novembre 2022  
(sabato)



09:00 - 10:00  
(1 ora)

---

## Webinar 8

### **Top Solutions**

(Alessandro Addari)

## **L'IMPORTANZA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**



26 Novembre 2022  
(sabato)



10:00 - 11:00  
(1 ora)



## Business Game

# Mettiamoci insieme e vediamo chi è più bravo a far crescere la propria azienda

*A cura di:*  
**Giorgio Gandellini**  
(con il supporto di alcuni Relatori e Docenti)

I partecipanti, divisi in squadre che concorreranno tra loro, risponderanno ai quesiti proposti dal Business Game. Ogni squadra dovrà fornire le migliori soluzioni possibili per la crescita della propria azienda, non trascurando di prevedere le azioni delle aziende concorrenti.



**02 Dicembre 2022**  
(venerdì)



**10:30 - 16:30**  
(6 ore)



Nel corso della giornata, la pausa ristoro per discenti e relatori sarà gentilmente offerta da **Ecoh Media S.r.l.** e **Polymatic S.r.l.**

Follow Up

## Incontro di verifica e revisione del lavoro di stesura del Business Plan

*A cura di:*  
Tutti i Docenti e Relatori

Analisi dei singoli Business Plan redatti dai discenti. Discussione su gli errori più frequenti, eventuali correzioni e consigli. Durante l'incontro è previsto un confronto (domande e risposte) tra discenti e relatori.



07 Dicembre 2022  
(mercoledì)



14:30 - 18:30  
(4 ore)





Pitch Test

## **L'empatia del tuo Business: Revisione delle presentazioni e dei Pitch**

*A cura di:*  
Cristiano Fino e Alessio Di Lorito

Sali sul palco, hai 5 minuti  
per convincere gli investitori!



16 Dicembre 2022  
(venerdì)



14:30 - 18:30  
(4 ore)



10 Febbraio 2023

Inizio ore 11:00

L'evento

## IL VINCITORE DI STARTIMPRESA

1



### Presentazione della GIURIA

Composta da 9 giurati, tutte personalità del mondo finanziario e imprenditoriale.

2



### Speech dei CINQUE FINALISTI

Presentazione alla giuria dei 5 progetti finalisti

3



### Proclamazione del VINCITORE

Premiazione del 1° classificato e degli altri 4 finalisti.

Main Sponsor



Partners



